**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,**
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ**
**КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина




# Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302_26_1 мен_УМ.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Профиль «Управление маркетингом»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | **5 (3.1)** | | Итого | |
|---|---|---|---|---|
| Недель | 17 2/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Контактная работа в период теоретического обучения | 1 | 1 | 1 | 1 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 63 | 63 | 63 | 63 |
| Контактная работа | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Сам. работа | 143 | 143 | 143 | 143 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|---|
| 1.1 | Цели производственной технологической (проектно-технологической) практики 1 соотнесены с общими целями ООП и направлены на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. |
| 1.2 | Цель производственной технологической (проектно-технологической) практики 1 для студентов профиля «Управление маркетингом» состоит в том, чтобы путем непосредственного участия студента в деятельности предприятия или |
| 1.3 | организации закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий и учебных практик, приобрести профессиональные умения и навыки. |
| 1.4 | Способ проведения практики: стационарная. |
| 1.5 | Основными задачами практики являются: получать необходимую информацию для выполнения задания на |
| 1.6 | практику; формирование у студента целостной системы практических навыков работы, приобретение им базовых умений и компетенций в сфере профессиональной деятельности, предусмотренных ООП ВО по направлению |
| 1.7 | «Менеджмент» (профиль «Управление маркетингом»). |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|---|---|
| Цикл (раздел) ООП: | Б2.В |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** |
| 2.1.1 | Модуль: Введение в информационные технологии |
| 2.1.2 | Микроэкономика |
| 2.1.3 | Макроэкономика |
| 2.1.4 | Основы критического мышления |
| 2.1.5 | Безопасность жизнедеятельности |
| 2.1.6 | Статистика |
| 2.1.7 | Креативное дизайн-мышление |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** |
| 2.2.1 | Процессы принятия управленческих решений |
| 2.2.2 | Корпоративная социальная ответственность |
| 2.2.3 | Менеджмент устойчивого развития |
| 2.2.4 | Управление человеческими ресурсами |
| 2.2.5 | Диджитал-маркетинг |
| 2.2.6 | Экономический анализ |
| 2.2.7 | Организационное поведение |
| 2.2.8 | Бизнес-планирование |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |
|---|
| **УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач** |
| **Знать:** |
| - методики поиска, сбора и обработки информации;<br>- актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности;<br>- метод системного анализа |
| **Уметь:** |
| - применять методики поиска, сбора и обработки информации;<br>- осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;<br>- применять системный подход для решения поставленных задач |
| **Владеть:** |
| - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;<br>- методикой системного подхода для решения поставленных задач |

| **УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений** |
|---|
| **Знать:** |
| - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;<br>- основные методы оценки разных способов решения задач; |

| |
|---|
| - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность |
| **Уметь:** |
| - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;<br>- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;<br>- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности |
| **Владеть:** |
| методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;<br>-навыками работы с нормативно-правовой документацией |

| **УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде** |
|---|
| **Знать:** |
| - основные приемы и нормы социального взаимодействия;<br>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии |
| **Уметь:** |
| - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;<br>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды |
| **Владеть:** |
| - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде |

| **УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)** |
|---|
| **Знать:** |
| - принципы построения устного и письменного высказывания на государственном иностранном языках;<br>- правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации |
| **Уметь:** |
| - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках |
| **Владеть:** |
| - навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении;<br>- навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках;<br>- методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках |

| **УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах** |
|---|
| **Знать:** |
| - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. |
| **Уметь:** |
| понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. |
| **Владеть:** |
| простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;<br>- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения |

| **УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни** |
|---|
| **Знать:** |
| - основные приемы эффективного управления собственным временем;<br>-основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. |
| **Уметь:** |
| - эффективно планировать и контролировать собственное время;<br>-использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. |
| **Владеть:** |
| - методами управления собственным временем;<br>- технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; |

| |
|---|
| - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни. |

| **УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов** |
|---|
| **Знать:** |
| - классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;<br>- причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций;<br>- принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации. |
| **Уметь:** |
| - поддерживать безопасные условия жизнедеятельности;<br>- выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций;<br>- оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению; |
| **Владеть:** |
| - методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций;<br>- навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. |

| **УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах** |
|---|
| **Знать:** |
| Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. |
| **Уметь:** |
| Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. |
| **Владеть:** |
| Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. |

| **УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности** |
|---|
| **Знать:** |
| базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике |
| **Уметь:** |
| применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей |
| **Владеть:** |
| навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков |

| **УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению** |
|---|
| **Знать:** |
| Понятие и виды противоправного поведения, причины возникновения противоправного поведения, понятие профессионального правосознания, основные нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению, государственные органы, занимающиеся противодействием противоправному поведению, основы применения цифровых технологий в целях противодействия противоправному поведению |
| **Уметь:** |
| определять факторы, приводящие к противоправному поведению, применять нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению. |
| **Владеть:** |
| Навыками формирования профессионального правосознания, реализации норм материального и процессуального права в сфере противодействия противоправному поведению с применением цифровых технологий |

| **ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач** |
|---|
| **Знать:** |
| -современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом);<br>-основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач |
| **Уметь:** |

-использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации

**Владеть:**

-методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно- управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации

**ПК-2: Способен разрабатывать мероприятия по эффективному использованию и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках**

**Знать:**

-особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,
- основные инструменты комплекса маркетинга,
- основные показатели эффективности маркетинговой деятельности

**Уметь:**

-эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,
-анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках,

**Владеть:**

-навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках,
-навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках,
-навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках,
-навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках

**ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций**

**Знать:**

-базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях;
-сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития

**Уметь:**

-осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации;
-использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития

**Владеть:**

-навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов

**ПК-4: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической эффективности, социальной значимости, оценивать их последствия в условиях сложной и динамической среды**

**Знать:**

-основные подходы к разработке организационно-управленческих решений в сложной и изменяющейся среде, методы обоснования решений с точки зрения критериев экономической и социальной эффективности и принципов устойчивого развития

**Уметь:**

-оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений, в том числе с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития

**Владеть:**

-методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды

**ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования, в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках**

**Знать:**

-основные требования к проведению маркетинговых исследований,
- методы и основные технологии проведения маркетингового исследования,

| |
|---|
| -типы и виды маркетинговых исследований,<br>- основные маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования |
| **Уметь:** |
| - определять подходящие маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, и применять их для проведения маркетинговых исследований,<br>- подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований,<br>-составлять точное ТЗ для проведения маркетинговых исследований,<br>-составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований и делать обоснованные выводы и рекомендации |
| **Владеть:** |
| -навыками подготовки и планирования процесса проведения маркетинговых исследований,<br>-навыками разработки ТЗ для проведения маркетинговых исследований,<br>-навыками анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия сбалансированных управленческих решений,<br>-методами проведения маркетинговых исследований |

| **ПК-6: Способен формировать и анализировать базы данных маркетинговой деятельности организации на локальных и международных рынках** |
|---|
| **Знать:** |
| - основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков,<br>-специализированные программы обработки информации о рынке |
| **Уметь:** |
| -систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке,<br>-работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках,<br>-осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений |
| **Владеть:** |
| -навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью создания и обновления базы данных организации по требуемым показателям,<br>-навыками анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

| **3.1** | **Знать:** |
|---|---|
| - методики поиска, сбора и обработки информации;<br>- актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности;<br>- метод системного анализа |
| - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;<br>- основные методы оценки разных способов решения задач;<br>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность |
| - основные приемы и нормы социального взаимодействия;<br>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии |
| - принципы построения устного и письменного высказывания на государственном иностранном языках;<br>- правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации |
| - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. |
| - основные приемы эффективного управления собственным временем;<br>-основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. |
| - классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;<br>- причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций;<br>- принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации. |
| Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. |
| базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике |

| | |
|---|---|
| Понятие и виды противоправного поведения, причины возникновения противоправного поведения, понятие профессионального правосознания, основные нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению, государственные органы, занимающиеся противодействием противоправному поведению, основы применения цифровых технологий в целях противодействия противоправному поведению | |
| -современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом);<br>-основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач | |
| -особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,<br>- основные инструменты комплекса маркетинга,<br>- основные показатели эффективности маркетинговой деятельности | |
| -базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях;<br>-сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития | |
| -основные подходы к разработке организационно-управленческих решений в сложной и изменяющейся среде, методы обоснования решений с точки зрения критериев экономической и социальной эффективности и принципов устойчивого развития | |
| -основные требования к проведению маркетинговых исследований,<br>- методы и основные технологии проведения маркетингового исследования,<br>-типы и виды маркетинговых исследований,<br>- основные маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования | |
| - основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков,<br>-специализированные программы обработки информации о рынке | |
| **3.2** | **Уметь:** |
| - применять методики поиска, сбора и обработки информации;<br>- осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;<br>- применять системный подход для решения поставленных задач | |
| - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;<br>- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;<br>- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности | |
| - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;<br>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды | |
| - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках | |
| понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. | |
| - эффективно планировать и контролировать собственное время;<br>-использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. | |
| - поддерживать безопасные условия жизнедеятельности;<br>- выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций;<br>- оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению; | |
| Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. | |
| применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей | |
| определять факторы, приводящие к противоправному поведению, применять нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению. | |
| -использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации | |
| -эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,<br>-анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках, | |
| -осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации;<br>-использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития | |
| -оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений, в том числе с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития | |

| | |
|---|---|
| - определять подходящие маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, и применять их для проведения маркетинговых исследований,<br>- подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований,<br>-составлять точное ТЗ для проведения маркетинговых исследований,<br>-составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований и делать обоснованные выводы и рекомендации | |
| -систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке,<br>-работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках,<br>-осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений | |
| **3.3** | **Владеть:** |
| - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;<br>- методикой системного подхода для решения поставленных задач | |
| методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;<br>-навыками работы с нормативно-правовой документацией | |
| - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде | |
| - навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении;<br>- навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках;<br>- методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках | |
| простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;<br>- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения | |
| - методами управления собственным временем;<br>- технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;<br>- методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни. | |
| - методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций;<br>- навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. | |
| Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. | |
| навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков | |
| Навыками формирования профессионального правосознания, реализации норм материального и процессуального права в сфере противодействия противоправному поведению с применением цифровых технологий | |
| -методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно- управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации | |
| -навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках,<br>-навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках,<br>-навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках,<br>-навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках | |
| -навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов | |
| -методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды | |
| -навыками подготовки и планирования процесса проведения маркетинговых исследований,<br>-навыками разработки ТЗ для проведения маркетинговых исследований,<br>-навыками анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия сбалансированных управленческих решений,<br>-методами проведения маркетинговых исследований | |
| -навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью создания и обновления базы данных организации по требуемым показателям,<br>-навыками анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры | |